



MEMATIC

MASTER IN ECONOMIA E MANAGEMENT
DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI

“DESTINAZIONE ITALIA: QUALI PROSPETTIVE PER IL FUTURO?”

IN OCCASIONE DELL'INAUGURAZIONE DEL MASTER IN ECONOMIA
E MANAGEMENT DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI

ROMA MARTEDÌ 26 FEBBRAIO 2008

Ore 10,45

ACCOGLIENZA PARTECIPANTI

Ore 11,00

SALUTO DI APERTURA

Michele Bagella - Preside della Facoltà di
Economia, Università degli Studi di Roma
“Tor Vergata”

Rino Caputo - Preside della Facoltà di Lettere
e Filosofia, Università degli Studi di Roma
“Tor Vergata”

INTRODUZIONE

E PRESENTAZIONE DEL MASTER

Paola Paniccia – Direttore MEMATIC,
Università degli Studi di Roma
“Tor Vergata”

TAVOLA ROTONDA

Ore 11.30

COME MIGLIORARE LA COMPETITIVITÀ
DEL SISTEMA TURISTICO ITALIANO

Roberto Ruozi - Presidente Touring Club
Italiano

POLITICA DEL TURISMO E COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Peter Keller - President International
Association of Scientific Experts in Tourism

DESTINATION MANAGEMENT
E STRATEGIE DI QUALITÀ

Harald Pechlaner - Direttore scientifico
Istituto per lo Sviluppo Regionale e il
Management del Territorio, Eurac research

TURISMO, PRIMA INDUSTRIA DEL PAESE

Piergiorgio Togni – Consigliere di
Amministrazione Agenzia Nazionale del
Turismo

IL RUOLO DEL MANAGEMENT PER LA
COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TURISTICO

Marcella Mallen - Presidente Manageritalia
Roma

SOL MELIA PASSION FOR SERVICE

Palmiro Noschese – General Manager Area
Italia Sol Melià

TURISMO E RELIGIONE

Giuseppe Cartella - Presidente Associazione
Faro di Pace onlus

LE IMPRESE DI COSTRUZIONE
E LA VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE
TURISTICA

Tommaso Gargano - Ramacca DTM

Ore 14,00

CONCLUSIONI

Claudia M. Golinelli – Vice Direttore
MEMATIC, Università degli Studi di Roma
“Tor Vergata”

Ore 14,30 **BUFFET**